

◆調査方法

主に4種類の調査方法を採用しています。

1. グループインタビュー

1グループ5～6名のモニターで構成します。座談会形式で、モデレーターがリードしながら、個々の意見を引き出します。基本時間は2時間です。

2. グループディスカッション

1グループ5～6名のモニターで構成します。モデレーターがリードし、モニター同士が主体的に意見を交わします。基本時間は2時間です。

3. 個人インタビュー

モニターと調査員との1対1面談形式のインタビューです。基本時間は一人当たり1時間です。

4. 試作品やコンセプトなどの調査

モニターを募集し、試作品を配布して調査を行います。2通りの方法があります。

- ① 会場を設定して、その場で行います。人数は10人まで。基本時間は2時間です。
- ② 個人の自宅に配布して、調査票に調査する方法です。期間は要相談。

5. その他

多数を対象とする定量調査やその他の調査に関しては、調査会社と協力して行うことが可能です。お問合せください。

◆主な実績

- ・シニアサロン開設に関する調査
- ・健康に関するシニアの備えに関する調査
- ・シニア向けお菓子開発に関する調査
- ・コンビニ販売商品の試食調査
- ・シニア向けビジネスへの意見調査
- ・家庭菜園に関する調査

◆調査に必要な費用項目

以下の主要項目に関して調査内容とご要望に応じて、お見積りを承ります。各項目だけのご相談にも応じます。

- ・基本設計費：インタビューのフローを作成します。
- ・モニターリクルート費
- ・モニター謝礼
- ・モデレーター費
- ・書記費：ワードまたはエクセルにて議事録を作成
- ・会場費
- ・分析レポート作成費
- ・各項目別の個別の御相談にも応じます。

妻が考えるリタイア後の生活		
Q：夫のリタイア後、あなたはどんな人生を送りたいですか	人数	%
夫婦二人でのんびり過ごしたい	246	49.2
主婦業を卒業して、自分の好きなことをしたい	139	27.8
働いて、自分の収入を得たい	68	13.6
別居や離婚を考えている	18	3.6
その他	29	5.8
集計数	500	110.0

オリジナル調査2007年

調査例

◆シニア市場調査「りさち」の特徴

- ・少人数のグループインタビューや個人インタビューで、じっくり聴き取る形式が中心です。
- ・調査に慣れたモニター登録者ではなく、会員自身や会員の家族・知人・友人などの中から調査内容に合わせてお願いますので、本当の意見が聞き出せます。
- ・シニア自身が手掛ける調査のため、第三者目線ではなく当事者としての意見をしっかりと把握した調査内容をご提供できます。
- ・シニアライフアドバイザー、カウンセラーなどの資格を持った専門家が分析を行います。
- ・NPOの事業ですので、急ぎの調査、予算的に厳しい調査などにも、お気軽にご利用ください。



調査の様子