

◆ごあいさつ

超高齢化社会を迎えた日本。日本でもっとも人口の多い団塊の世代が高齢者の仲間入りを始めました。今や消費市場をけん引するのはシニア世代であり、その動向は関心の的です。シニア世代の嗜好や趣味の調査もたくさん行われています。このことは、シニア世代にとっても嬉しいことです。

なぜなら、多くのシニア世代は定年後も車やパソコンなどを購入し、旅に頻繁に出かけ、ショッピングをし、充実した人生を求めています。なのに、なぜ自分たちの意見や希望を聞いてくれないのか、なぜシニアはこんなものと決めつけてしまうのか、なぜ自分たちがほしいものはないのか、こうしたことに不満を持っているからです。意見が反映されることは大歓迎なのです。

しかし、多くのシニア調査が量を求めたあげく、平均的な結論だったり、調査する企業の希望的観測、つまり裏付けや社内の説得材料としての都合のいい結論でしかなかったりということがまだ多く見受けられます。シニア世代の本当の声は聞こえているのでしょうか。

Ryoma21の調査事業は、シニアライフアドバイザーである理事長・松本すみ子がシニア世代の動向や市場分析を行う中で、調査対象を探している企業のお手伝いをするところから始まりました。調査ひとつひとつを自分のことと考え、先入観をなくした正しい結論を導き出すことを心掛けています。そして、自分たちが属するシニア世代の豊かな生活と市場の発展に貢献したいと考えています。



◆NPO法人シニアわーくす Ryoma21 とは

いくつになっても、人は夢を語れる、学べる、成長できる、活躍できる

主にシニア世代(50歳以上)を対象として、それぞれの個人が持つ経験や能力を社会に還元するために、積極的に社会参加、社会貢献を促進しています。何かを始めたい人が自ら手を挙げて、活動を企画・運営できるプラットフォーム型のNPOです。シニアの能力開発や、充実した第二の人生を作り上げるためのサークル活動や研究活動を行っています。また、企業とのコレボレーション事業の経験もあります。

【NPOの概要】

コミュニティの創設:2004年2月
NPOとしての認証:2007年8月(東京都)
代表:理事長 松本すみ子

【活動中のコミュニティ】

- ・ジャズ好きが集う演奏サークル・ジャズ同好会「J」
- ・パソコンサークル「さくさく」
- ・まち歩き・食べ歩き「くうかい」
- ・庶民の歴史を残す聴き書き活動「ききがきすと」
- ・茶道サークル「凜」
- ・シニア市場調査「りさち」
- ・演劇・アートを格安で楽しむ会「C&Aプロモーション」



ききがきすとの作品

ジャズ同好会の活動

シニアの調査は Ryoma21 にお任せください



数による分析ではなく、
1人ひとりのシニア世代から
生の声を聴き取って、分析します

シニア市場調査「りさち」



NPOシニアわーくす
Ryoma21
NPO 法人シニアわーくす Ryoma21

〒104-0061
東京都中央区銀座 6-6-1 銀座風月堂ビル 5F
TEL.03-5537-6790 FAX.03-5537-5281
e-mail: info@ryoma21.jp
http://www.ryoma21.jp
シニア調査事業担当: 山岡大介
e-mail: senior_market@ryoma21.jp